INFINITY



113.000m GLA · VALENCIA · SPRING 2026

AQ ACENTOR

PROMUEVE:

AQ ACENTOR es una promotora inmobiliaria enfocada en España especialista en desarrollar proyectos en áreas metropolitanas con presencia en este momento en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.

La compañía aterrizó en España en 2014 y hoy cuenta una inversión acumulada de más de 1,7 mil millones de euros y una cartera compuesta por más de 6.100 viviendas de obra nueva, 100.000 m^2 de SBA en espacios retail, 1.000 camas en activos hoteleros y 15.000 m^2 de oficinas.

Con un equipo multidisciplinar de más de 120 profesionales, **AQ ACENTOR** monitoriza el mercado inmobiliario español en búsqueda de oportunidades de inversión con un foco residencial, pero abierto a todos los segmentos del inmobiliario, en un modelo de desarrollo sostenible y respetuoso con el Medio Ambiente.

DEVELOPER:

AQ ACENTOR *is a real estate developer focused on Spain specializing in developing projects in metropolitan areas with a presence at this time in Madrid, Barcelona, Malaga and Valencia.*

The company landed in Spain in 2014 and today has an accumulated investment of more than 1.7 billion euros and a portfolio made up of more than 6,100 new-build homes, 100,000 m^2 of GLA in retail spaces, 1,000 beds in hotel assets and 15,000 m^2 of offices.

With a multidisciplinary team of more than 120 professionals, ***AQ ACENTOR*** *monitors the Spanish real estate market in search of investment opportunities with a residential focus, but open to all real estate segments, in a sustainable and environmentally friendly development model.*







"Retailing is no longer about the product, but the experience"

Robson Walton
WalMart Chairman

La tecnología, la búsqueda de experiencias y los cambios en los hábitos de compra, ocio y restauración de la sociedad están transformando la manera de desarrollar centros comerciales en el mundo.

Los nuevos centros comerciales que se promueven hoy, nada tienen que ver con lo que se hacía en el pasado y con lo que existe actualmente en España. A los requisitos de población, visibilidad, accesibilidad y accesos, hoy en día se suman aspectos como:

Technology, the search for experiences and changes in society's shopping, leisure and restaurant habits are transforming the way shopping centres are developed around the world.

The new shopping centres under development today have nothing to do with what was done in the past or with what is currently available in Spain. Alongside population, visibility, accessibility and access requirements, nowadays there are other aspects:



El **tamaño** nos hace disponer de una oferta "INFINITY" de ocio, moda y comercio cotidiano. 113.000 m² SBA Complejo, 90.000 m² SBA Centro Comercial. *// **Size** brings us an "INFINITY" range in leisure, fashion and everyday shopping. 113,000 sqm. GLA Complex, 90,000 sqm.GLA Shopping Centre*



Una oferta de **ocio** amplia y diferencial es condición si ne qua non para llegar a ser un centro dominante regional. *// A wide and differential **leisure** offer is a si ne qua non condition to become a dominant regional center.*



Ocio deportivo orientado no solo a la parte lúdica del mismo si no a la **tecnificación deportiva.** *// Sports leisure oriented not only to the recreational part of it, but also to **sports technification**.*



Centros multiusos con oficinas, coworking, hotel, residencias, servicios de asistencia médica, etc. *// **Multi-purpose centres** featuring offices, co-working, hotels, residences, medical care services, etc.*



Comercio con formatos de tiendas adaptadas a los requerimientos de **flagship**. *// Retail with shop formats tailored to **flagship** requirements.*



Conceptos novedosos en el mercado que te diferencian de la competencia. *// **New concepts** in the market which make you stand out from your rivals.*



Omnicanalidad: click and collect, marketing omnicanal, customer engagement, etc. *// **Omnichannel**: click and collect, omnichannel marketing, customer engagement, etc.*



Oferta especializada y ajustada a determinados nichos de mercado: área deportiva, cultura, arte, tecnológica, zona friki, tiendas colaborativas, zona de responsabilidad social y medioambiental, segunda mano, marcas éticas, etc. *// **Range tailored** to specific market niches: sports, culture, art, technology, geeks, collaborative shops, social and environmental responsibility area, second-hand, ethical brands, etc.*



Movilidad sostenible. Conexión con todos los sistemas de transpoerte público del área Metropolitana y con el carril bici de Valencia. *// **Sustainable mobility**. Conenection wiht the public transport of the Metropolitan area and the Valencia bike line.*



Sistemas de construcción y mantenimiento comprometidos con el **medio ambiente**. *// Building and maintenance systems committed to the **environment**.*



Aire libre, terrazas, zonas ajardinadas y espacios grandes diseñados para eventos, conciertos y socialización. *// **Outdoor**, terraces, landscaped areas and large spaces designed for events, concerts and socialising.*



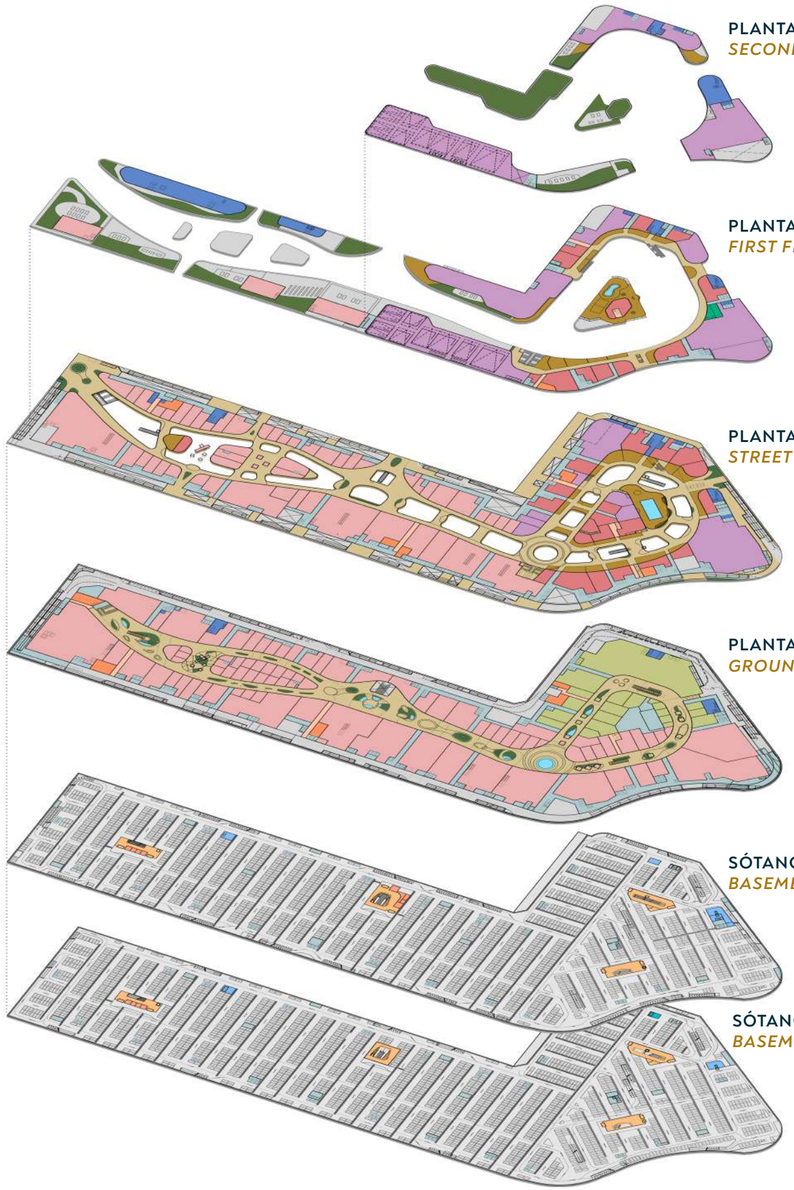
Experiencia, es la palabra que lo resume todo. Vender experiencias, no productos. *// **Experience** is the word that sums it all up. Selling experiences, not products.*

Esto será INFINITY, el nuevo centro comercial dominante de la Comunidad Valenciana, con 113.000 m² de SBA, con una infinidad de experiencias que ofrecer al visitante.

This will be INFINITY, the new dominant shopping centre in the Region of Valencia with 113,000 sqm. in GLA and a myriad of experiences to offer visitors.

INFINITY





- Retail *Retail*
- Bienes y Servicios cotidianos *Everyday Goods and Services*
- Ocio *Leisure*
- Restauración *Restaurants*
- Oficinas, Hotel y Residencial *Offices, Hotel and Residential*
- Aparcamiento subterráneo *Underground parking*

5.100

Plazas de aparcamiento
Parking spaces

3.600 plazas subterranéas y más de 1.500 plazas en superficie *// 3,600 underground parking spaces and more than 1,500 surface parking spaces*

4.000

Plazas de aparcamiento para bicicletas
Parking spaces for bikes

220

Locales
Business units

Retail. 180
// Retail

Restauración 30
// Restaurants

Ocio 10
// Leisure

3,1million

Área de influencia
Catchment area

420 MM

Inversión
Investment

2026

Apertura primavera 2026
Opening spring 2026

GLA

113.000m²

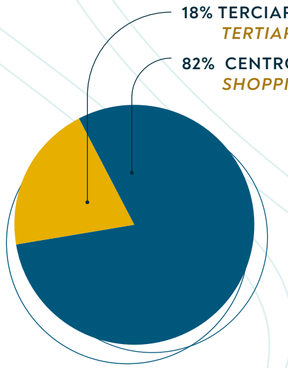
Centro comercial y de ocio . . . . . 93.000 m²
// Shopping and leisure centre

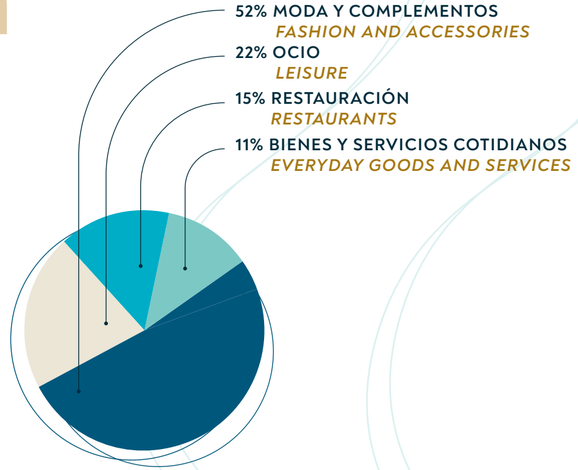
Retail . . . . . 59.000 m²
// Retail

Ocio . . . . . 20.000 m²
// Leisure

Restauración . . . . . 14.000 m²
// Restaurants (3.500 m² terrazas) *// terraces*

Terciario (Hotel, oficinas, residencia) . . . 20.000 m²
// Tertiary (hotel, offices, residence)






ESTACIÓN DE TREN AVE
HOSPITAL LA FE
CENTRO CIUDAD
ARENA VALENCIA
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
V-31
V-30
V-30



VALENCIA

Valencia es la **tercera ciudad de España**, con una población en su área metropolitana de unos dos millones de habitantes. De los municipios de más de medio millón de habitantes, Valencia ocupa también la **tercera posición en renta per capita**, solo por detrás de Madrid y Barcelona. *// Valencia is the **third largest city in Spain** with a population in its metropolitan area coming to about two million people. Of the municipalities with more than half a million inhabitants, Valencia also occupies **the third position in income per capita**, only behind Madrid and Barcelona.*

POBLACIÓN *// POPULATION*

- La población de Valencia tiene previsto **crecer un 2,3%** en los próximos 10 años, con síntomas claros de fortalecimiento de todos sus sectores productivos: industria, comercio, agricultura y turismo. *// Valencia's population is expected to grow by 2.3% over the next 10 years, with clear signs of an upturn in all its production sectors, industry, retail, agriculture and tourism.*

- Gracias al tamaño, la ubicación en el cruce de V-30 y V-31 y proximidad a grandes avenidas, así como al carácter diferencial y alternativas de ocio no presentes en la Comunidad Valenciana, INFINITY será el **centro regional dominante** de la zona con un área de atracción de **más de 3.000.000 millones de clientes** en una hora en coche. *// Thanks to its size, its location at the crossroads of V-30 and V-31 and proximity to large avenues, as well as the differential nature and leisure alternatives not present in the Comunidad Valenciana, INFINITY will be the **dominant regional center** in the area with an attraction area of **more than 3,000,000 million customers** in one hour by car.*





1. CENTRO CIUDAD
   CITY CENTRE
2. ESTACIÓN DE TREN AVE
   AVE TRAIN STATION
3. HOSPITAL LA FE
   HOSPITAL LA FE
4. ARENA VALENCIA
   ARENA VALENCIA
5. CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
   CITY OF ARTS AND SCIENCES
6. LA MARINA
   MARINA
7. PUERTO
   PORT

UBICACIÓN *// LOCATION*

La ubicación del proyecto en el cruce de la V-30 y la V-31, junto con la proximidad de grandes avenidas como la Avenida Ausias March y la Avenida Tres Cruces y sus prolongaciones, aseguran el **acceso a INFINITY de todo el área metropolitana de Valencia en media hora.** *// The project's location at the junction of the V-30 and V-31 coupled with the proximity of major thoroughfares such as Avenida Ausias March and Avenida Tres Cruces and their extensions ensure that* ***INFINITY can be accessed from the entire Valencia metropolitan area within half an hour.***

COMPETENCIA *// COMPETITION*

- El área metropolitana de Valencia cuenta actualmente con una **densidad de centros comerciales por habitante muy por debajo de la media de España o Madrid**. En concreto, el área metropolitana de Valencia está por debajo de los 300 m² SBA/1.000 habitantes, mientras que la media en España es de 347 o los 450 del área metropolitana de Madrid. *// The Valencia metropolitan area has a* ***density of shopping centres per inhabitant which is well below the average for Spain or Madrid****. Specifically, the Valencia metropolitan area is below 300 sqm. GLA/1,000 inhabitants, while the average in Spain is 347 and 450 in the Madrid metropolitan area.*

- **Ningún centro del área metropolitana de Valencia cuenta con el tamaño, ubicación, mix comercial, ocio y diferenciación, para competir con INFINITY como centro regional dominante.** *// **No centre in the Valencia metropolitan area has the size, location, commercial mix, leisure and differentiation to compete with INFINITY as the dominant regional centre.***

TURISMO // TOURISM

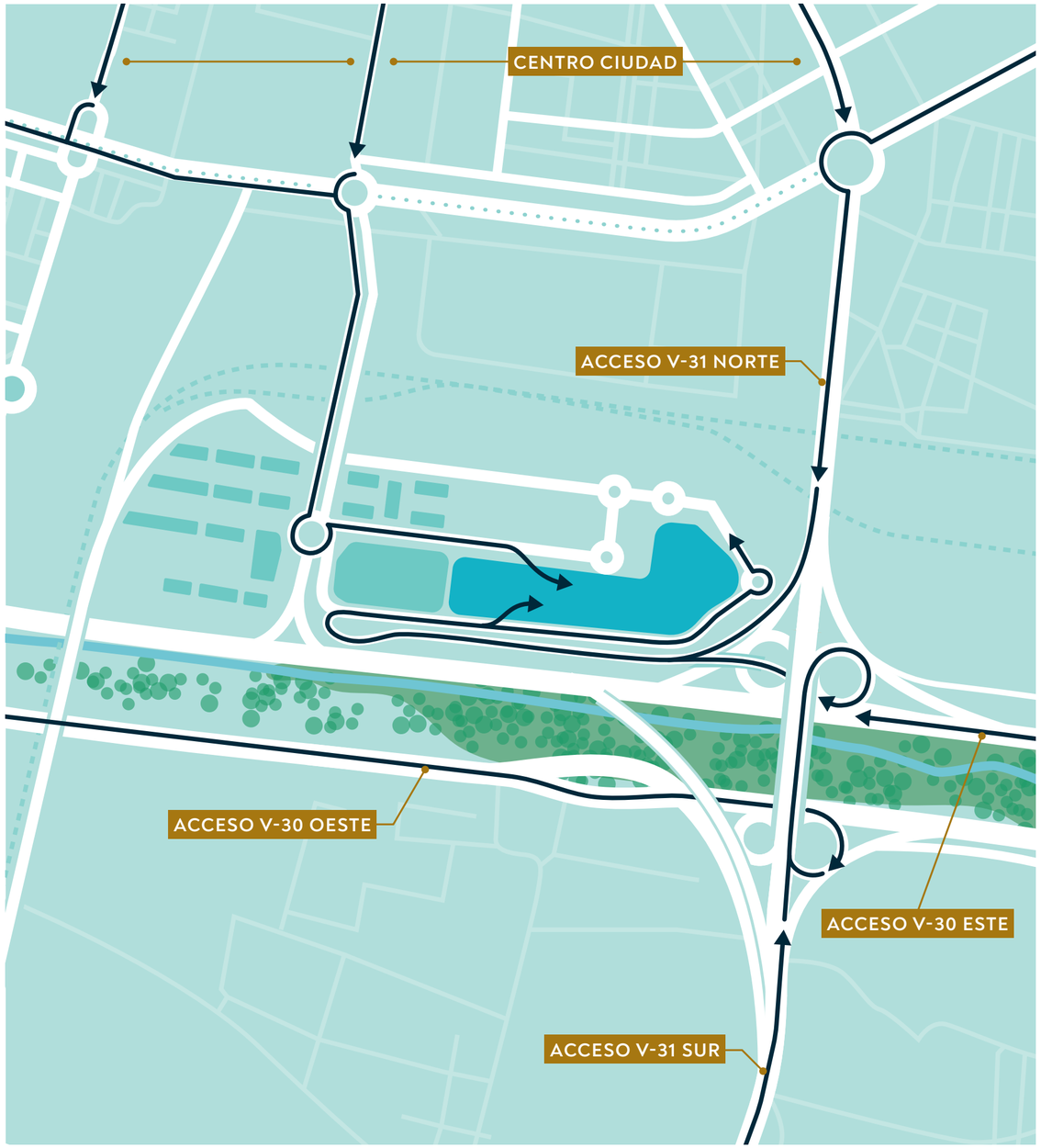
- El carácter regional de INFINITY, con ofertas de ocio diferenciales no presentes en la Comunidad Valenciana, permitirá **atraer a buena parte del turismo vacacional de playa**, dentro del área de atracción de una hora en coche. *// The regional character of INFINITY, with differential leisure offers not present in the Comunidad Valenciana,* ***will allow to attract a large part of the beach holiday tourism****, within the one hour drive area.*

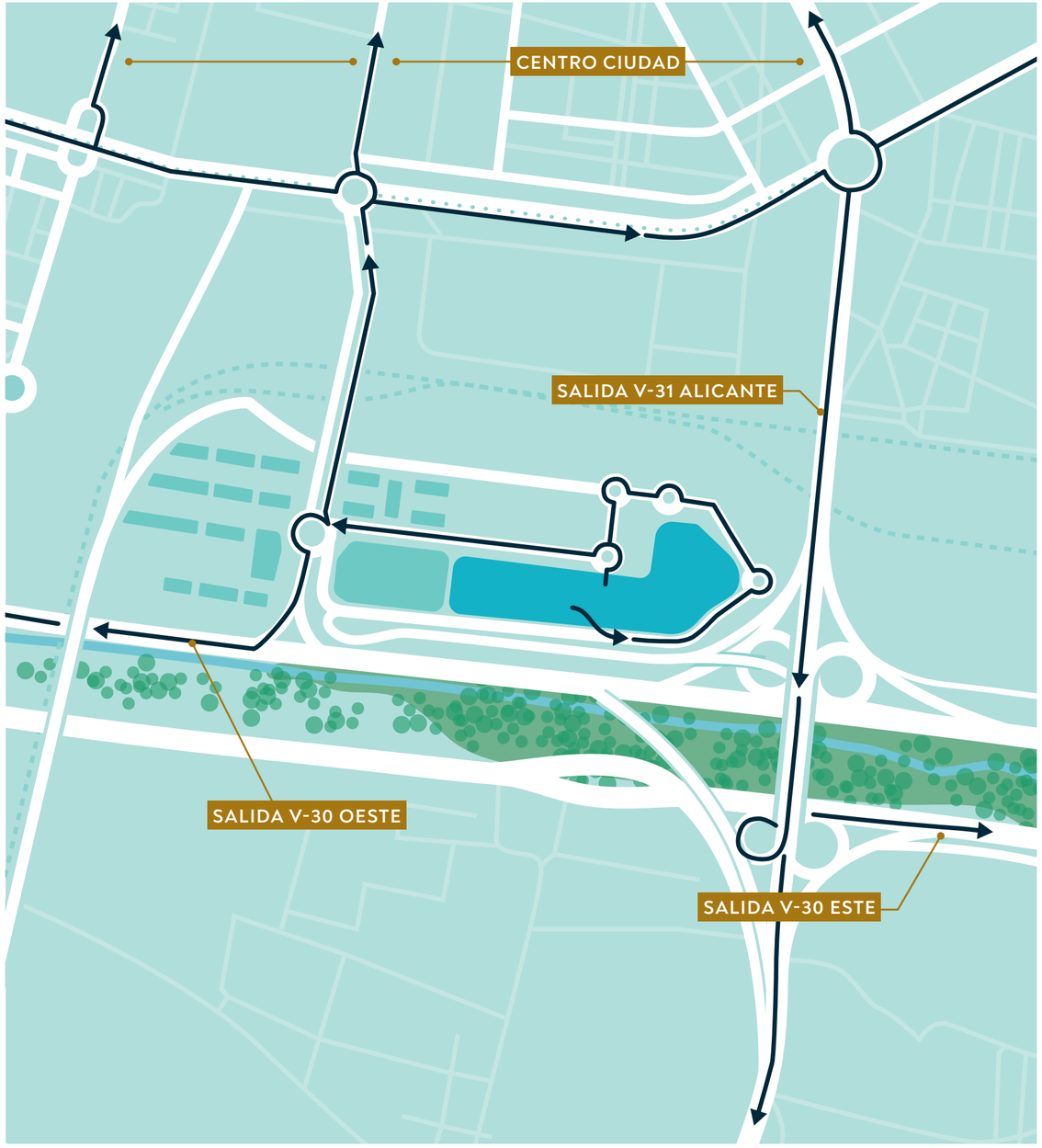
- Asimismo, INFINITY, por su ubicación en la ciudad y su mix comercial y de ocio, será capaz de absorber al **turista de los grandes focos de atracción de Valencia** como La Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Centro Histórico, El Puerto Marítimo y el Arena Valencia, en construcción, que albergará eventos deportivos, culturales y de entretenimiento de carácter nacional e internacional. *// In addition, INFINITY, due to its location in the city and its commercial and leisure mix, will be able to absorb the tourist from the great centers of attraction of Valencia such as the City of Arts and Sciences, the Historic Center, the Sea Port and the Arena Valencia, under construction, which will host national and international sports, cultural and entertainment events.*

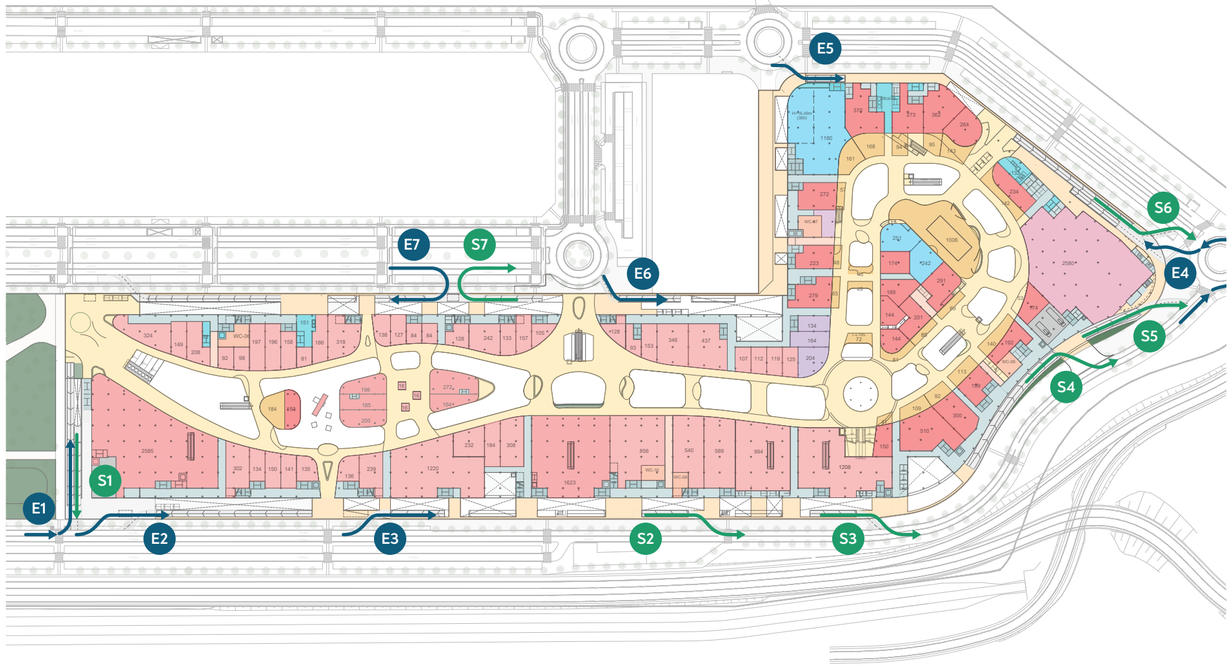
PROXIMIDAD *// PROXIMITY*

- Además del carácter regional de INFINITY, los barrios próximos al centro como Malilla, Cuatro Carreres y Nazaret, son los de mayor crecimiento de Valencia, con una construcción prevista de **5.000 nuevas viviendas** de las cuales, 1.200 están siendo construidas por AQ ACENTOR, junto al centro comercial. *// In addition to INFINITY's regional identity, the neighbourhoods close to the centre, such as Malilla, Cuatro Carreres and Nazaret, are the fastest growing in Valencia with planned construction of 5,000 new homes, 1,200 of which are being built by AQ ACENTOR, next to the shopping centre.*

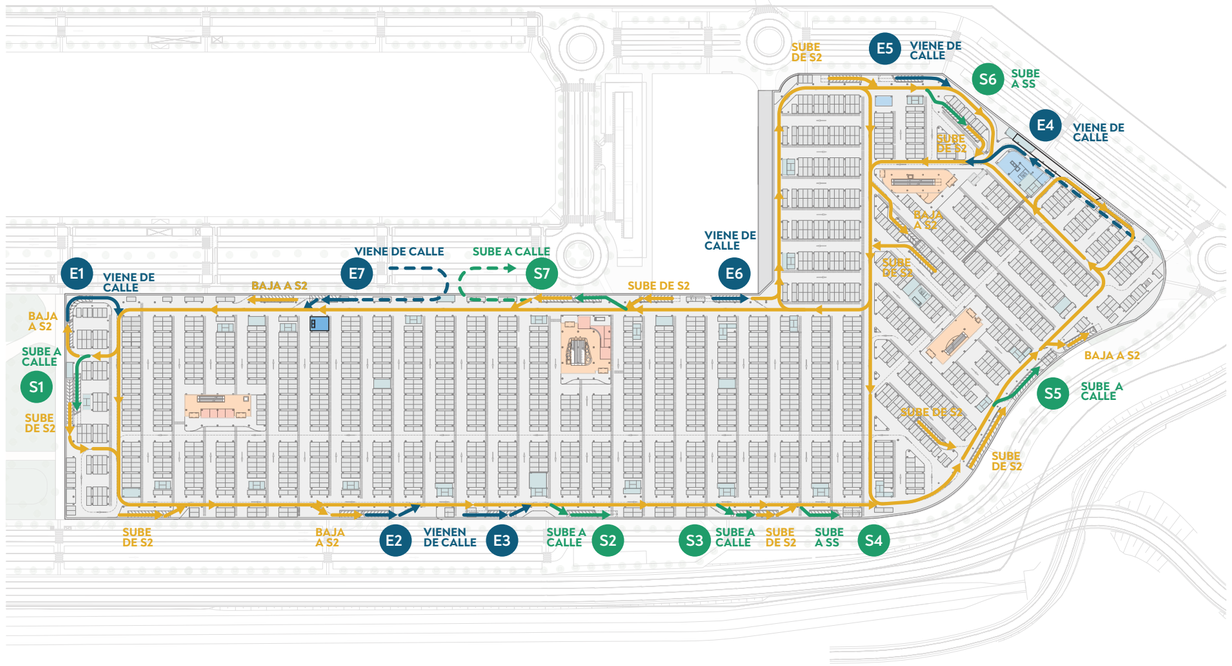
- **El hospital La Fe, el más grande de la Comunidad Valenciana**, con 1.000 camas y 7.000 trabajadores, estará conectado con INFINITY a través de una lanzadera con un recorrido de cinco minutos. *// **La Fe hospital, the largest in the Comunidad Valenciana**, hosting 1,000 beds and 7,000 workers, will be connected to INFINITY by a five-minute shuttle service.*


CENTRO CIUDAD
ACCESO V-31 NORTE
ACCESO V-30 OESTE
ACCESO V-30 ESTE
ACCESO V-31 SUR


CENTRO CIUDAD
SALIDA V-31 ALICANTE
SALIDA V-30 OESTE
SALIDA V-30 ESTE



PLANTA CALLE · STREET FLOOR

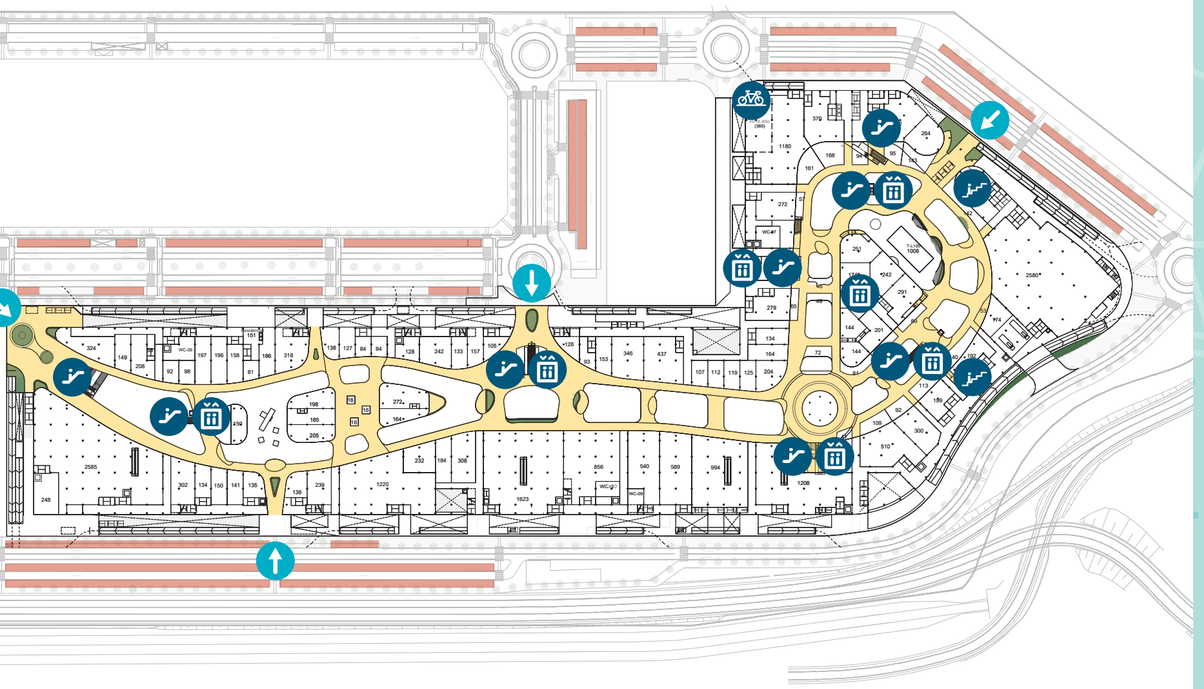


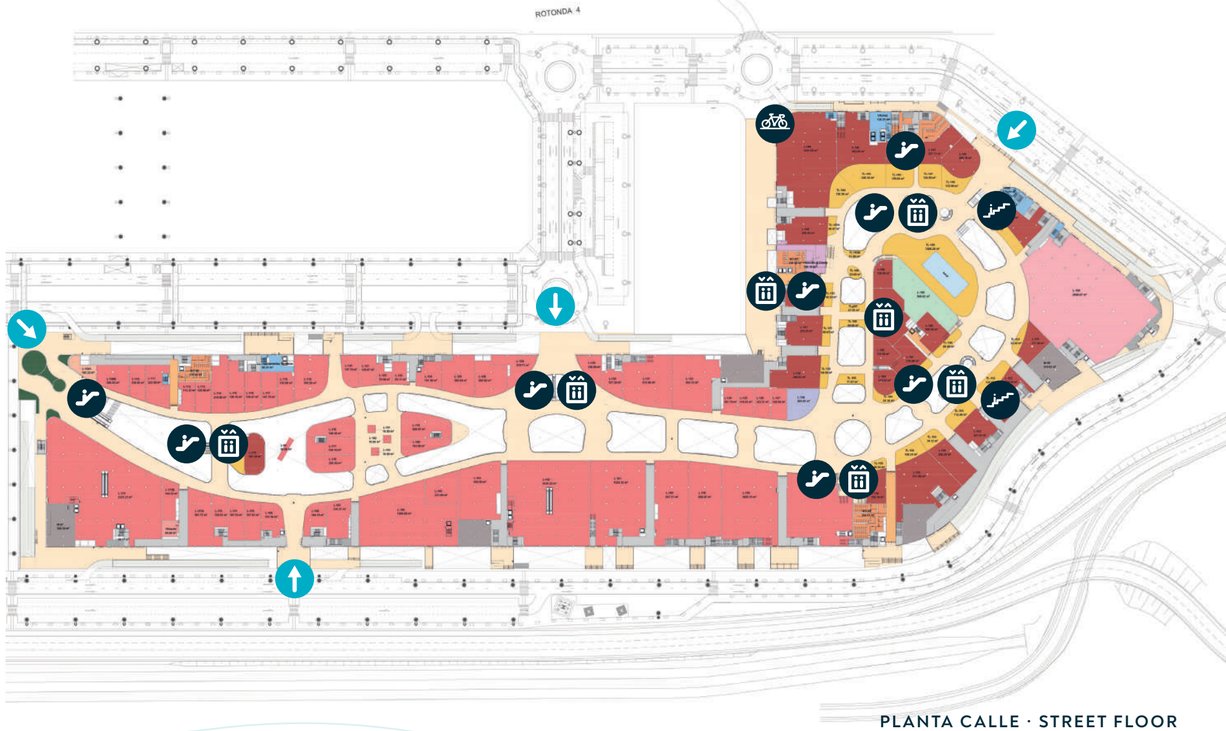
SÓTANO 1 · BASEMENT 1

INFINITY

E Entradas al aparcamiento (7)
Car park entrances (7)

S Salidas del aparcamiento (7)
Car park exits (7)





PLANTA CALLE · STREET FLOOR

Autobuses urbanos, AutobusesTurísticos, Taxi, VTC, Car Sharing, Moto Sharing
Urban Bus, Tourist Bus, Taxi, VTC, Car Sharing, Moto Sharing

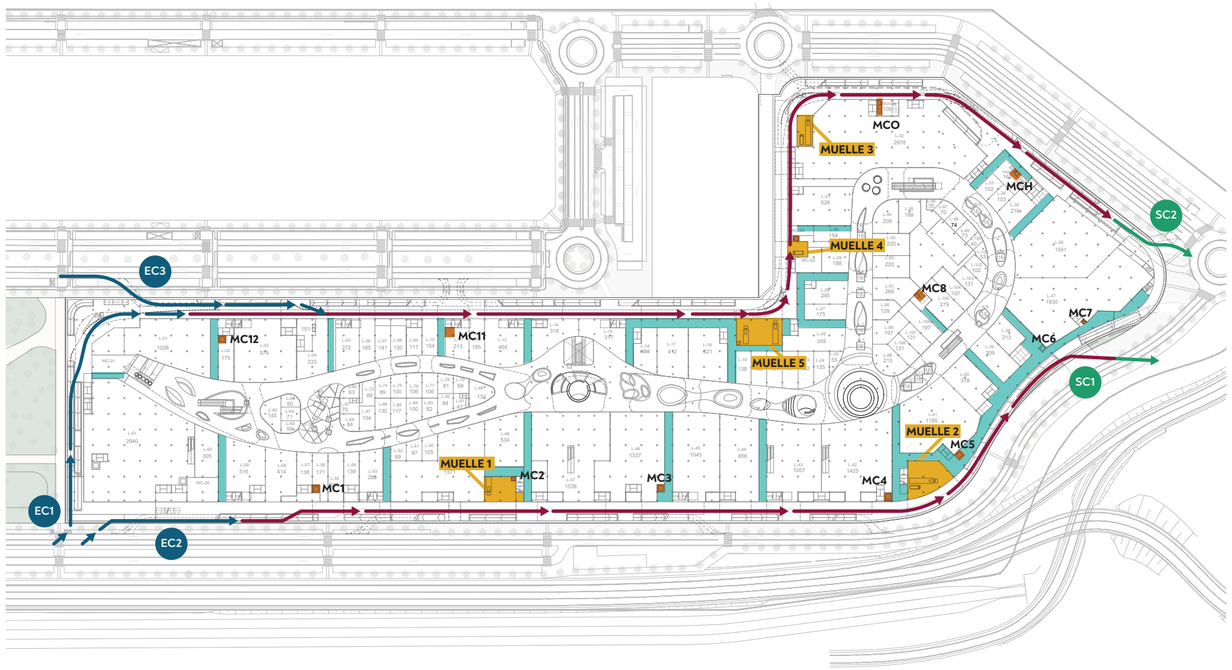
Entrada peatonal de Planta Calle
Street Floor pedestrian entrance

Comunicaciones entre plantas
Inter-floor connections

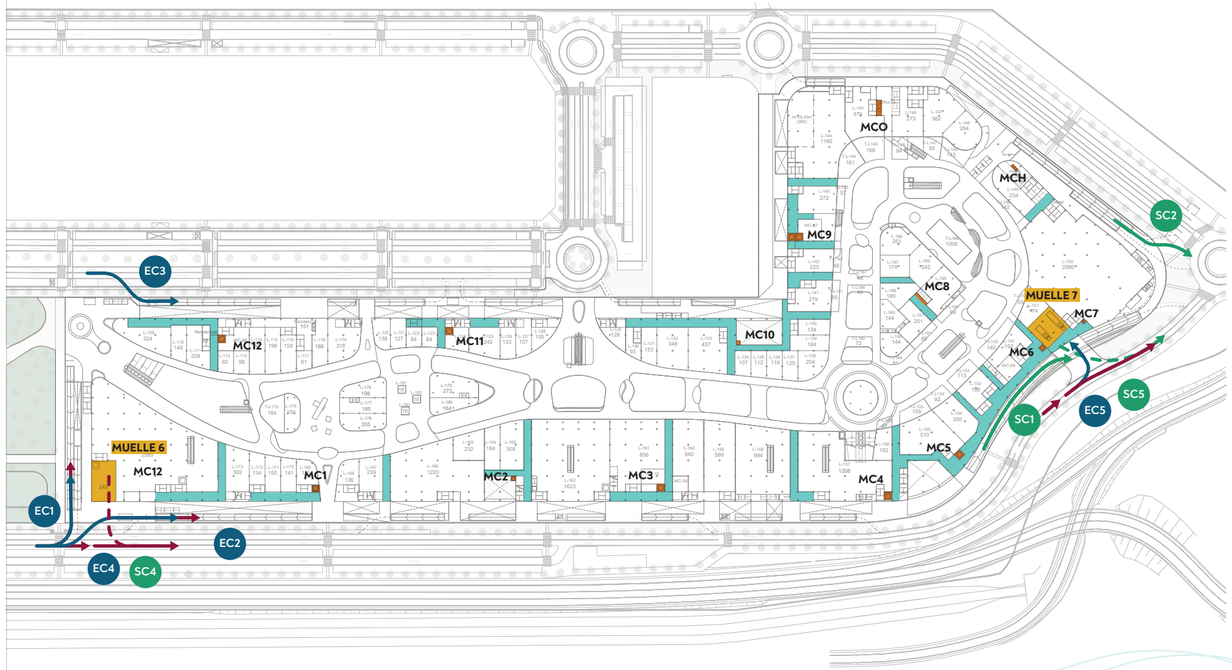
Escaleras
Stairs

Ascensor
Lift

Aparcamiento de bicicletas
Bike parking



PLANTA BAJA · GROUND FLOOR



PLANTA CALLE · STREET FLOOR

EC Entrada camiones/ furgonetas
Lorry/ van entrance

SC Salida camiones
Lorry exit

Recorrido camiones
Lorry route

Recorrido reposición
Replenishment route

Montacargas
Goods lift

Muelle de carga
Loading dock

PATIO INGLÉS *// SUNKEN FORECOURT*

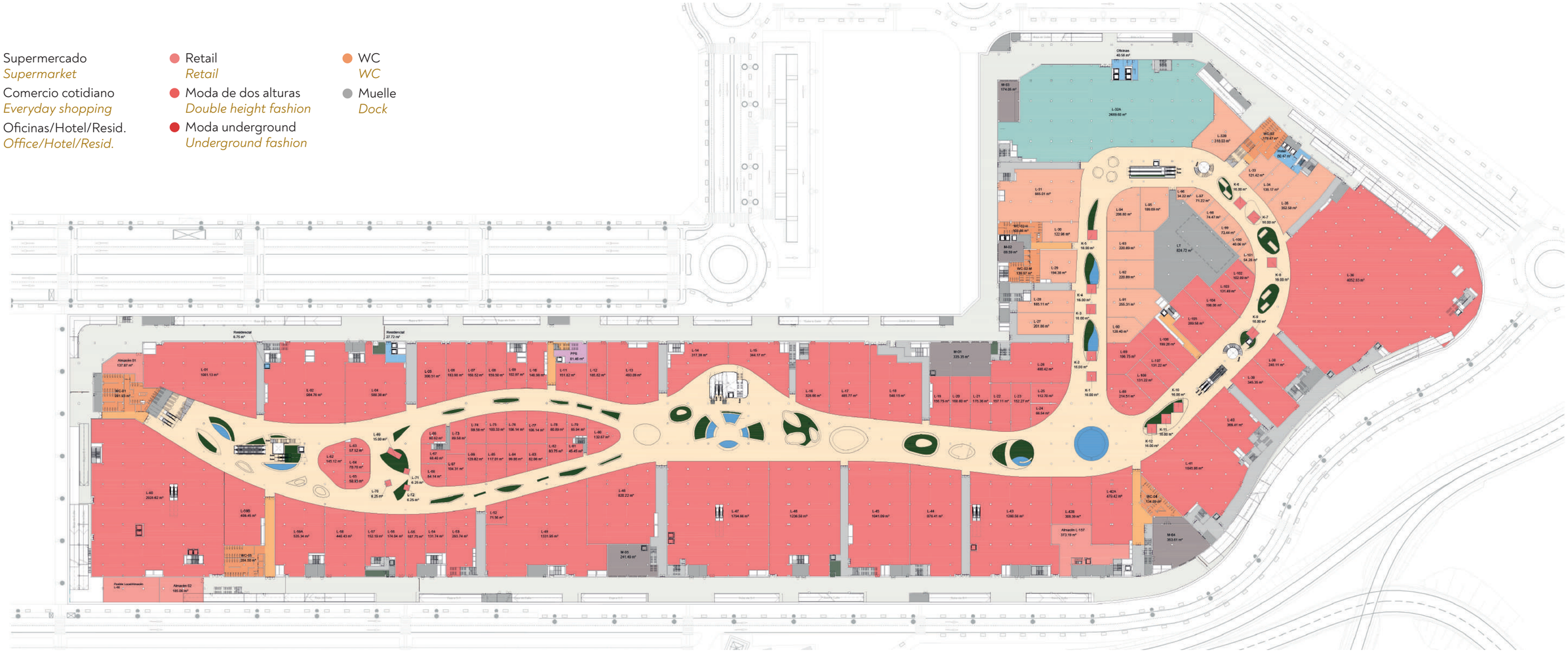
En Planta Baja, el patio inglés permite la carga directa a los locales, así como el acceso a todos los pasillos de reposición de este nivel. *// On the Ground Floor, the sunken forecourt allows direct loading to premises coupled with access to all the replenishment aisles on this level.*

TOTAL 10 MUELLES . . . . . **8 (CC) + 2 (Terciario)**
TOTAL 10 DOCKS . . . . . ***8 (SC) + 2 (Tertiary)***

Planta Calle . . . . . 2 muelles
Street Floor . . . . . *2 docks*
Planta Baja . . . . . 5 muelles
Ground Floor . . . . . *5 docks*
Planta Sótano 1 . . . . . 1 (CC) + 2 muelles (Terciario)
Basement Floor 1 . . . . . *1 (CC) + 2 docks (Tertiary)*

PLANTA BAJA · GROUND FLOOR

- Supermercado
  Supermarket
- Comercio cotidiano
  Everyday shopping
- Oficinas/Hotel/Resid.
  Office/Hotel/Resid.
- Retail
  Retail
- Moda de dos alturas
  Double height fashion
- Moda underground
  Underground fashion
- WC
  WC
- Muelle
  Dock











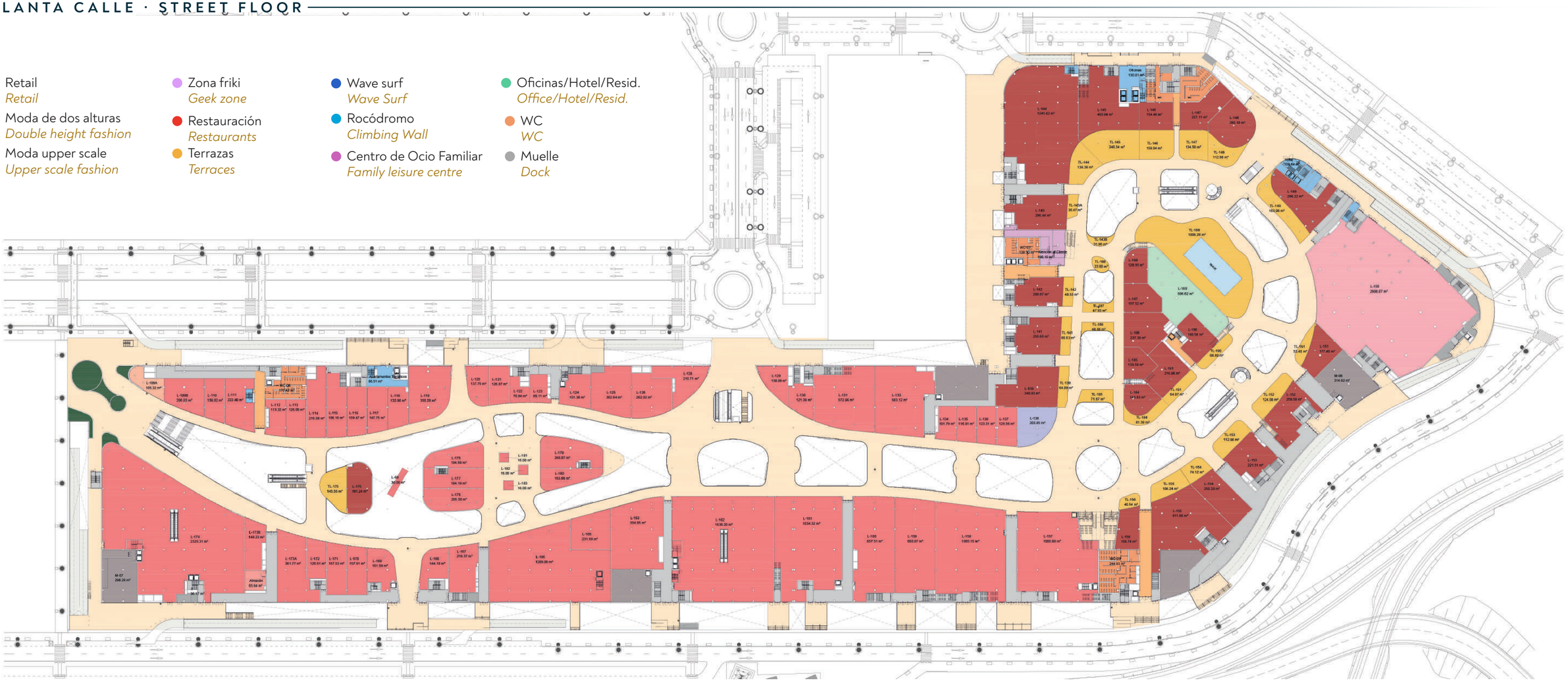





ELEGANT
PORTBRAND
TRENDSTATE
TRENDSTATE

PLANTA CALLE · STREET FLOOR

- Retail
  Retail
- Moda de dos alturas
  Double height fashion
- Moda upper scale
  Upper scale fashion
- Zona friki
  Geek zone
- Restauración
  Restaurants
- Terrazas
  Terraces
- Wave surf
  Wave Surf
- Rocódromo
  Climbing Wall
- Centro de Ocio Familiar
  Family leisure centre
- Oficinas/Hotel/Resid.
  Office/Hotel/Resid.
- WC
  WC
- Muelle
  Dock













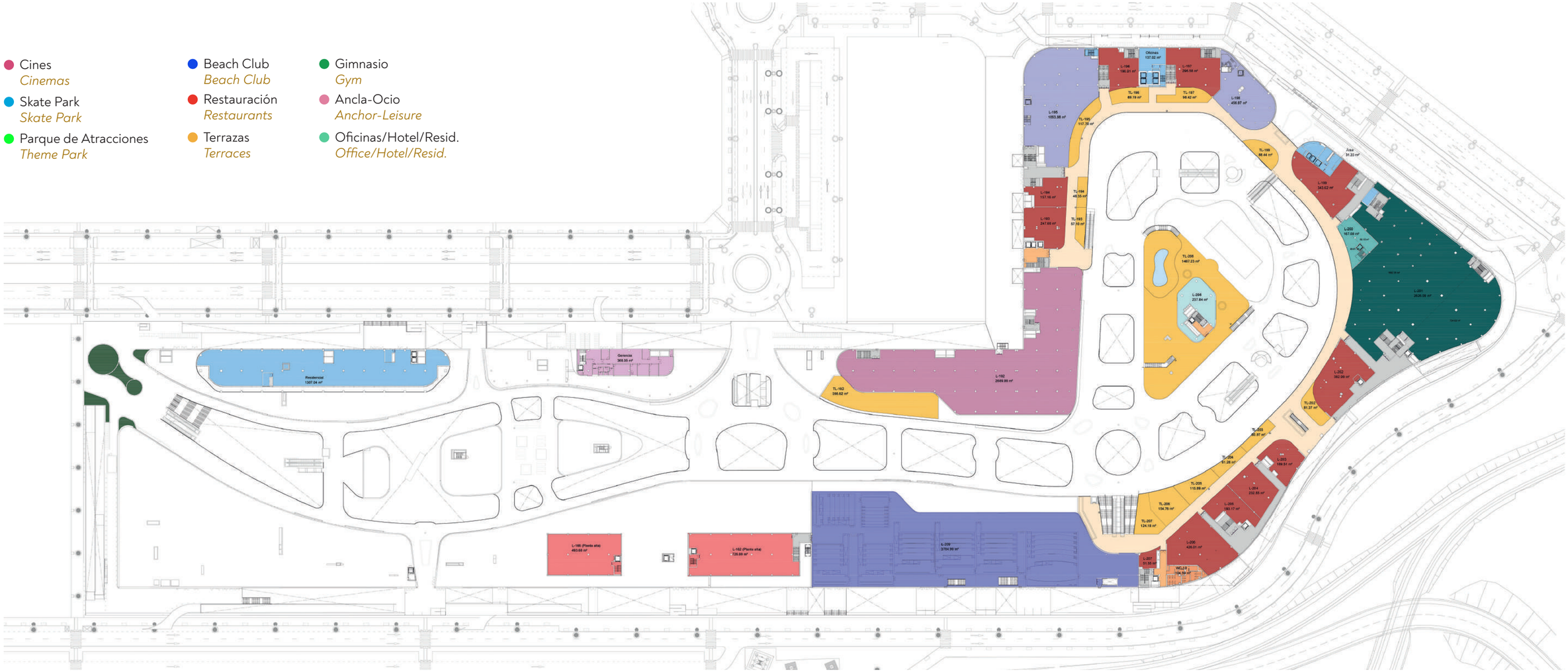



BRAND


B&L
B&L

PLANTA PRIMERA · FIRST FLOOR

- Cines
  Cinemas
- Skate Park
  Skate Park
- Parque de Atracciones
  Theme Park
- Beach Club
  Beach Club
- Restauración
  Restaurants
- Terrazas
  Terraces
- Gimnasio
  Gym
- Ancla-Ocio
  Anchor-Leisure
- Oficinas/Hotel/Resid.
  Office/Hotel/Resid.













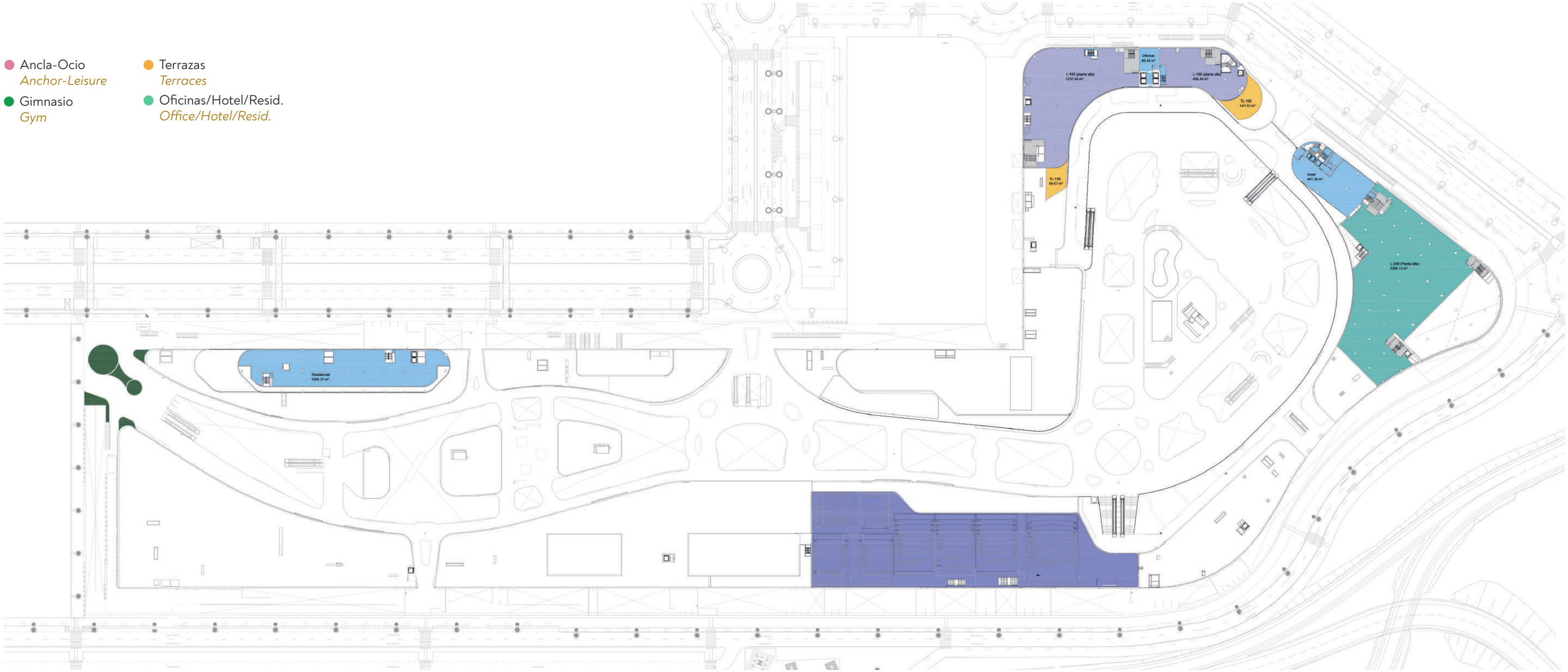



BEACH CLUB
Hairdresser



PLANTA SEGUNDA · SECOND FLOOR

- Ancla-Ocio
  Anchor-Leisure
- Gimnasio
  Gym
- Terrazas
  Terraces
- Oficinas/Hotel/Resid.
  Office/Hotel/Resid.







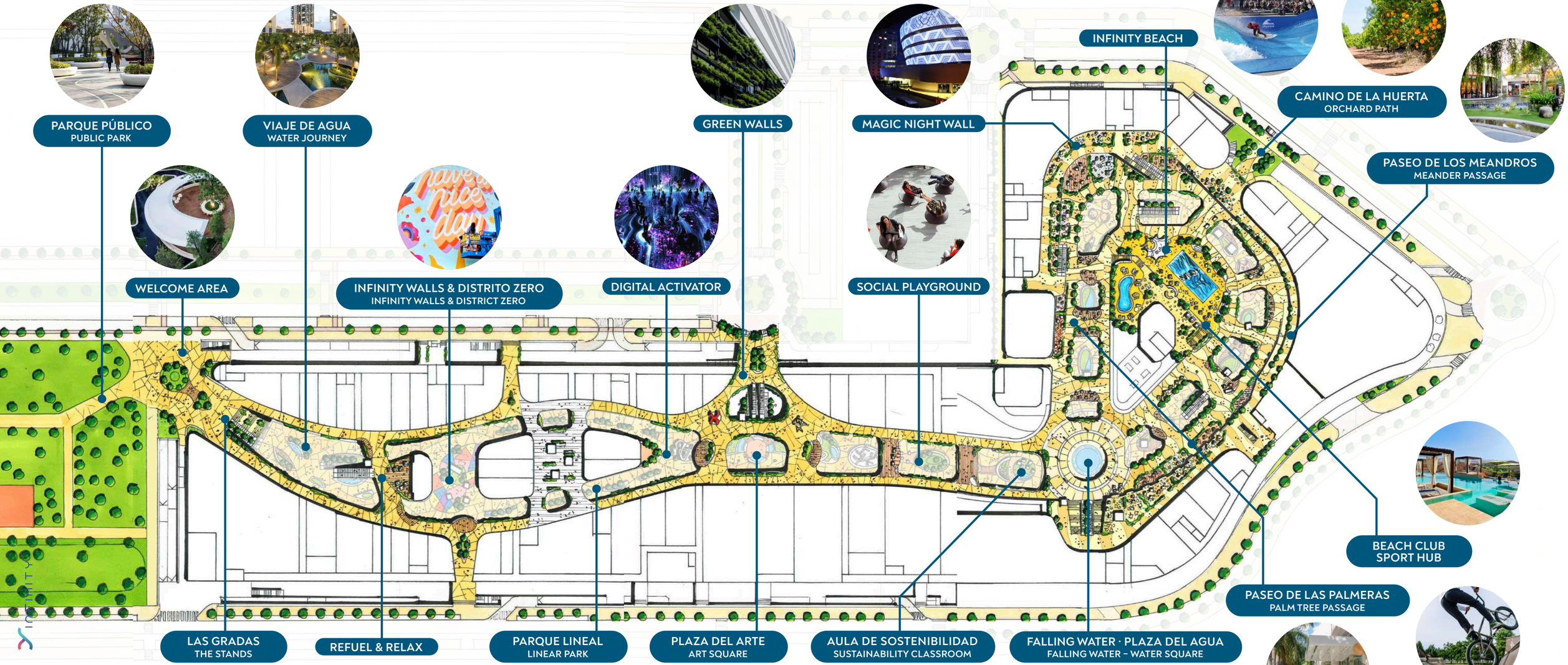









BEACH CLUB
Surf F&B
Hairdresser


PARQUE PÚBLICO
PUBLIC PARK
VIAJE DE AGUA
WATER JOURNEY
GREEN WALLS
MAGIC NIGHT WALL
INFINITY BEACH
CAMINO DE LA HUERTA
ORCHARD PATH
PASEO DE LOS MEANDROS
MEANDER PASSAGE
WELCOME AREA
INFINITY WALLS & DISTRITO ZERO
INFINITY WALLS & DISTRICT ZERO
DIGITAL ACTIVATOR
SOCIAL PLAYGROUND
BEACH CLUB
SPORT HUB
PASEO DE LAS PALMERAS
PALM TREE PASSAGE
LAS GRADAS
THE STANDS
REFUEL & RELAX
PARQUE LINEAL
LINEAR PARK
PLAZA DEL ARTE
ART SQUARE
AULA DE SOSTENIBILIDAD
SUSTAINABILITY CLASSROOM
FALLING WATER · PLAZA DEL AGUA
FALLING WATER – WATER SQUARE

Gran complejo multifuncional con elementos "activadores" que lo convierten en un **lugar único**: Áreas de relación, zonas infantiles, cascadas de agua, eventos, zonas de relax, espacios para el arte y la cultura, escenarios, zonas deportivas, multiaventura...

Large multifunctional complex *with "activating" elements which turn it into a* ***unique place****: relationship areas, kids' venues, waterfalls, events, relaxation areas, spaces for art and culture, stages, sports areas, multi-adventure, etc.*







Paisajismo con follaje siempre verde y **jardines diseñados para disfrutar de las flores, de sus colores y olores.**

Landscaping with evergreen foliage and ***gardens designed for enjoying the flowers, their colours and their smells.***





ESPACIO DE RELACIÓN Y EXPERIENCIAS

- **Un lugar de relación social** que genere experiencias únicas.
- Espacios conectados mediante **recorridos sorprendentes y formas orgánicas.**

VENUE FOR RELATIONSHIPS AND EXPERIENCES

- ***A place for social interaction*** which generates unique experiences.
- *Spaces connected by surprising* ***routes and organic, fluid shapes.***



ESPÍRITU MEDITERRÁNEO

- Sus plazas, espacios y recorridos acogen un **modo de vida abierto, comunicativo y feliz.**
- **Manejo de la luz y las sombras** mediante dobles fachadas y potentes marquesinas.
- **El agua y la vegetación** están presentes en todo el proyecto, así como **los colores, el arte y las texturas de la costa mediterránea.**

ARQUITECTURA INMERSIVA Y EMOCIONAL

- Todo está diseñado para lograr una conexión **total del cliente con las marcas presentes en el complejo.**
- Infinity está salpicado de elementos activadores que **generan un "customer journey" inolvidable.**
- La Arquitectura y el paisajismo se complementan con la iluminación, los espectáculos y el arte digital, **logrando experiencias inmersivas y emocionales.**

MEDITERRANEAN SPIRIT

- *Its squares, spaces and routes host* ***an open, communicative and happy way of life.***
- ***Handling light and shadow*** *through double façades and powerful canopies.*
- ***Water and plants*** *are everywhere in the project together with the* ***colours, art and textures of the Mediterranean coast.***

IMMERSIVE AND EMOTIONAL ARCHITECTURE

- *Everything is designed to achieve a complete customer connection with the brands hosted in the complex.*
- *Infinity is dotted with activating items which* ***craft an unforgettable customer journey.***
- *Architecture and landscaping are coupled with lighting, shows and digital art to shape* ***immersive and emotional experiences.***

Nunca antes vivir experiencias ha sido tan importante. Por ello en INFINITY tendrá una **cultura guest experience más próxima al hospitality que al Retail.**

Having experiences has never been so important. That's why at INFINITY there will be a ***Guest Experience culture closer to hospitality than retail.***

— *Un viaje extraordinario*

An extraordinary journey



Servicios como welcome área, click&colllect, personal shopper, información turística, aparcamiento con recarga eléctrica gratuita, aparcamiento VIP, movilidad alternativa o aparcamiento bicicletas.

Services *such as a welcome area, click&collect, personal shopper, tourist information, parking with free electric charging, VIP parking, alternative mobility and bike parking.*





Instalaciones y actividades sociales gratuitas como kids playground, social and tech área, instragram corner, aula de sostenibilidad o huertos urbanos.

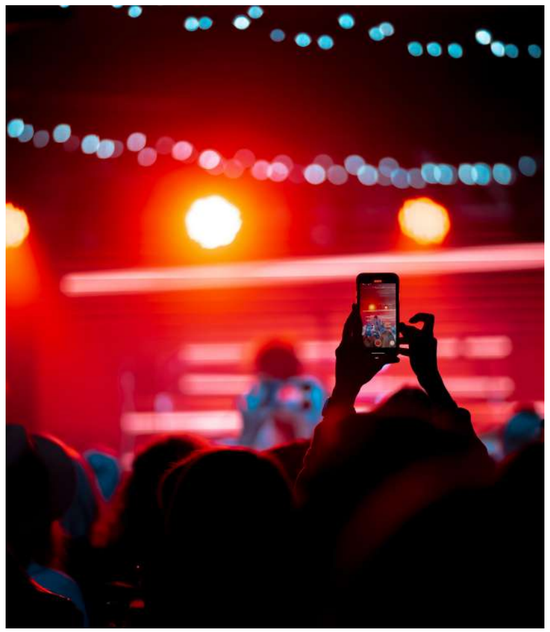
Free social facilities and activities such as a kids' playground, social and tech area, Instagram corner, sustainability classroom and urban orchards.

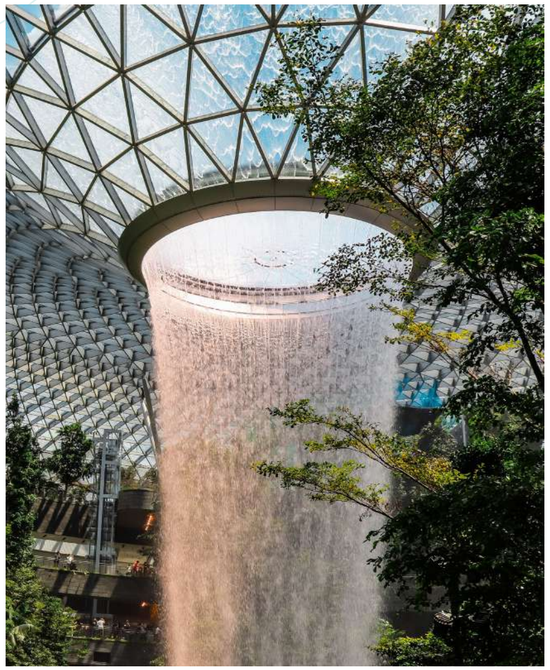


"Activadores imaginativos": Elementos icónicos e instalaciones creativas para generar experiencias que sorprendan e inspiren mediante iluminación, sonido, olores y tacto para crear atmósferas increíbles que despierten los sentidos.

"Imaginative Activators": *Iconic items and creative facilities to generate experiences which surprise and inspire through lighting, sound, smells and touch to fashion incredible atmospheres which stir the senses.*







Zonas de eventos: Espacios inspiradores y flexibles con infinitas posibilidades para emocionar y albergar eventos únicos.

Event areas: *Inspiring and flexible spaces with endless options to thrill and host unique events.*



RECICLAJE // RECYCLING

Se llevará a cabo en todas las fases: Diseño, ejecución y operación.
It will be undertaken in all the stages: design, execution and operation.

AREAS VERDES // GREEN AREAS

Ajardinado con especies autóctonas de bajo requerimiento hídrico.
Landscaping featuring native species with low water needs.

USO RESPONSABLE DEL AGUA // RESPONSIBLE WATER USE

Uso de aguas pluviales para riego. El agua como elemento de confort.
Using rainwater for watering. Water as a comfort factor.

EFICIENCIA ENERGÉTICA // ENERGY EFFICIENCY

Medidas pasivas: Marquesinas, fachadas con doble piel, cubiertas verdes. Medidas activas: Equipos de alto rendimiento.
Passive measures: canopies, double-skin facades, green roofs. Active measures: high performance equipment

TRADICIONES LOCALES Y CULTURA // LOCAL TRADITIONS AND CULTURE

Actividades y elementos arquitectónicos ligados a la tradición local. INFINITY incluye un Espacio Educativo de Sostenibilidad.
Activities and architectural items tied to local traditions. INFINITY includes a Sustainability Education Space.

ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD // ACCESSIBILITY AND MOBILITY

INFINITY se proyecta con un diseño inclusivo 100% accesible y con movilidad sostenible.
INFINITY is planned with a 100% accessible inclusive design and sustainable mobility.

DESTINO MULTIDISCIPLINARY // MULTIDISCIPLINARY DESTINATION

Reduce el número de desplazamiento y permite desarrollar el modelo de "Ciudad en 15 minutos".
It reduces the number of trips and allows the development of the "City in 15 minutes" model.

SALUD Y BIENESTAR // HEALTH AND WELLBEING

Complejo abierto con amplios espacios que consiguen las mejores condiciones de salubridad.
Open complex with large spaces which ensure the best health conditions.

RESPONSABILIDAD SOCIAL // SOCIAL RESPONSABILITY

Obtención de certificaciones (BREEAM, AIS...) y convenios con administraciones y asociaciones.
Getting certifications (BREEAM, AIS...) and agreements with government and associations.










CINEMA
B.A.



AQ
ACENTOR

PLAY VIDEO

iDEA | INNOVATIVE REAL ESTATE SERVICES

JUAN MERINO
JMERINO@IDEAREALESTATE.ES
T. +34 649 860 100